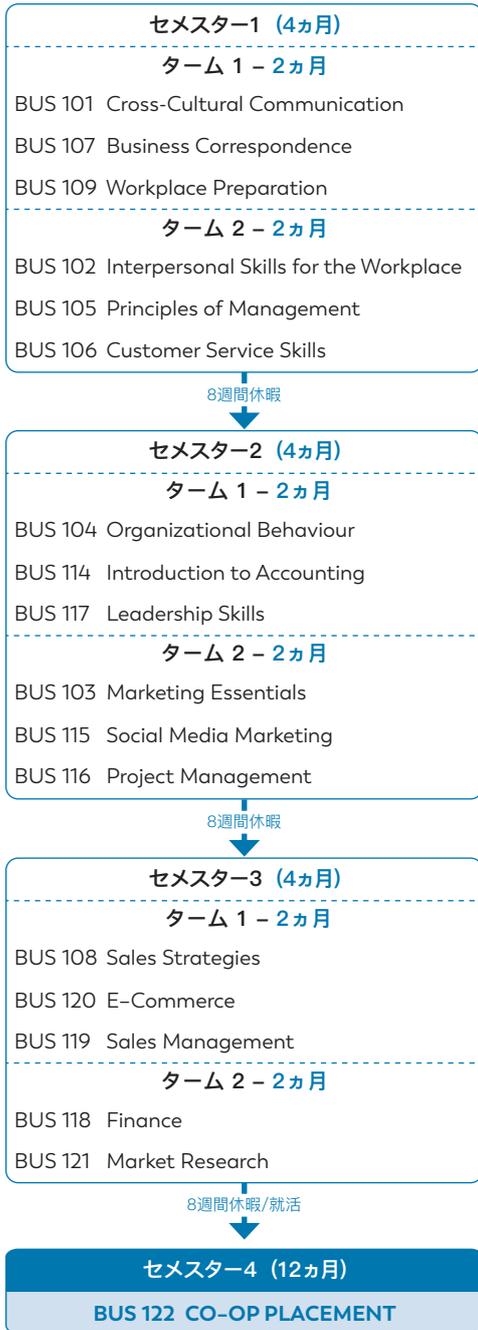


### プログラムの流れ



\* 座学期間中も就労可能です。

\* スケジュールは生徒により異なります。選択、変更はできません。

### ハイライト

- 有給のCo-op (企業研修) 先手配が100%保証されます。
- ソーシャルメディアマーケティングを発展させ、ビジネスを創造し率先するスキルが身につきます。
- 戦略的な考えと会社の資金決定の関係を分析できるようになります。
- チームマネジメント・対人関係・問題解決・リーダーシップのスキルが身につきます。
- BC州の求人増加が予想されている主な産業であるビジネス、ファイナンス、事務、販売、サービスの職業の分野でCo-opをすることができます。(BC 2024 Labour Market Outlook)
- 多種多様な職場環境での効果的なコミュニケーションを図れるようになります。

### プログラム概要

この2年制の学位プログラムでは、ビジネスの基本原理に焦点を当て、卒業後、商業やマーケティング部門での雇用を得るために実用的な技術を取得します。グローバルな視野で、現代のビジネスモデルを例に、マーケティング原理・顧客対人関係・市場調査・財政経営など幅広く学んでいきます。

### CO-OP (有給インターンシップ)

VanWestのCo-opには、効率的で合理的なプレースメントシステムがあり、基盤として様々な業界の企業との強いパートナーシップを持っています。英語環境での就職を成功させるのに役立つ、適切な就活知識とスキルを生徒に提供し、生徒は、学校内での就職イベントや説明会など、様々な就職活動を通し、カナダでの就活を直に体験します。Co-op部門は、生徒が就職先を見つけるまで、個々のニーズに応じて、定期的なカウンセリングとトレーニングを行います。卒業時には、プロジェクトマネジメント・ビジネス分析・会計・営業・チームワーク・組織のマーケティング調査など、多岐にわたるビジネス戦略を立て、実行することができるようになります。

<b>期間</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30ヵ月 (120週間)</li> <li>• 授業 12ヵ月 (952時間)</li> <li>• Co-op 12ヵ月 (952時間)</li> </ul>
<b>職種例</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 技術営業</li> <li>• マーケティングコーディネーター</li> <li>• 広告代理店アシスタント</li> <li>• デジタルマーケティングマネージャー</li> <li>• 企画営業マネージャー</li> <li>• 製品マネージャー</li> </ul>
<b>英語力条件 (いずれか)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• バンウエストカレッジ入学テストでLevel 8以上</li> <li>• バンウエストカレッジLevel 7もしくはEAP 300を75%以上の成績で修了</li> <li>• IELTS 5.5以上, or TOEFL IBT 65以上, or TOEIC 730以上, or Duolingo 100以上, or Cambridge English Scale 160以上, or CEFR B2以上</li> </ul>
<b>入学条件 (いずれか)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高等学校卒業</li> <li>• GED取得</li> </ul>
<b>開講キャンパス</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• バンクーバー校</li> </ul>
<b>入学日</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025: 2月18日、8月5日</li> <li>• 2026: 1月19日、8月31日</li> </ul>
<b>費用</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 授業料: \$19,900</li> <li>• 登録料: \$250</li> <li>• Student Services Fee: \$250</li> <li>• 合計: \$20,400</li> </ul>

<b>卒業時に得られる証明書</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commerce &amp; Marketing Co-op Diploma (バンウエスト発行)</li> <li>• Co-op先企業よりリファレンスレター (推薦状)</li> </ul>
--------------------	--

### スケジュール

	月	火	水	木	金
3:00 – 5:45 PM	講義 1	講義 3	講義 1	講義 3	講義 1 or 3
6:00 – 9:30 PM	講義 2	講義 4	講義 2	講義 4	



### コース詳細

#### BUS 101 Cross-Cultural Communication

グローバル環境の職場でどのようにコミュニケーションを図り、人間関係を築いていくかを学びます。グローバルな環境で働くための基礎知識と、人間関係の築き方の違いについて理解を深めます。

例) 北米とアジアのビジネス文化の違い

#### BUS 102 Interpersonal Skills for the Workplace

対人関係に焦点を当て、話し方・聞き方・課題解決・チームワーク・リーダーシップスキルを高めます。主に、基礎的なコミュニケーション論、英語でのコミュニケーションの図り方や行動について学びます。

例) 心理学をビジネスに活用

#### BUS 103 Marketing Essentials

カナダを含む世界市場の傾向について、分析していきます。マーケティングの主要要素（商品・価格・販売促進・場所）を学びます。顧客への価値を生み出すために、どのようなマーケティングをするか、どのように顧客の需要を満たすかを分析していきます。

例) カナダの企業を1つ選び、4PやSWOT分析等しながらマーケティングプランを作成

#### BUS 104 Organizational Behaviour

行動科学の考えからみた組織や管理における傾向を学びます。個人、グループ、組織が、異文化がどのように作用し変化していくかを分析し、より効果的な行動や思考をするために様々な考え方を学びます。

例) 企業理念について

#### BUS 105 Principles of Management

マネージメントの基本概念（計画・管理・雇用・指導・統率）を学びます。ビジネスの原則を学び、複雑な組織の構造を理解できる力を養います。また、目標を達成するために、どのような要素が必要になるかを重点に学びます。

例) 北米の組織構造を学ぶ（日本：部長・課長/北米：各マネージャー）

#### BUS 106 Customer Service Skills

実際の場面におけるカスタマーサービス（接客）の実用的な知識や技術を学びます。授業のトピックでは、対人関係や積極的な顧客への話し方・人前で話し方・難しい場面での立ち居振る舞い・交渉・メディアとの関係などについて学びます。

例) 様々なロールプレイやケーススタディを通じた接客練習

#### BUS 107 Business Correspondence

公共の場でのスピーチ力、文書でのコミュニケーション力を身につけます。この授業を修了する時には、自分の考えをまとめ、文書もしくは口語でのコミュニケーションを図れるようになり、同時に間違えのないビジネス文書を作成できるようになります。

例) 様々な相手や状況に対するメールの書き方(上司を説得するとき、同僚の結婚をお祝いするとき、ネガティブな事を伝えるとき、交渉するとき等)

#### BUS 108 Sales Strategies

戦略的な販売、顧客の需要に合わせたオーダーメイド販売・チェーン店における販売・付加価値販売について学びます。また、商品生産の向上や自身を含む従業員の管理など広範囲に渡り学びます。生徒は調査や話し合いを重ねながら、その中で気付きを授業内で討論していきます。

例) 商品を売る練習（アポ取り、プレゼン、フォローアップ）

#### BUS 109 Workplace Preparation

就職活動力を高めるコースです。効果的な履歴書の作成・カバーレターの書き方・インターネットを使った仕事探しの方法・面接の受け方・労働環境についての理解など、全てのトピックが就職活動に関連します。

例) 業界分析、Linked-inの活用

#### BUS 114 Introduction to Accounting

カナダの企業で使える会計学を学びます。生徒は企業の財務表の作成、分析力を身につけます。授業のトピックは情報システム、所得測定の基本、会計周期、財務諸表学が含まれます。

例) 計算練習、会計の流れについて

#### BUS 115 Social Media Marketing

ビジネスにおけるソーシャルメディアの使い方について学びます。ビジネスを目的に捉えた時に、どのようにソーシャルメディアを使ってマーケティングができるか、FacebookやTwitter以外でどのように効果的にオンライン上でマーケットを維持するのかを学びます。

例) SEOの基礎、SNSを駆使してどう集客するか

#### BUS 116 Project Management

社会に出てから仕事で貢献できるよう、プロジェクトをどのように達成するかを学びます。近年のビジネスの発展や施行に重点をおき、利害関係など問題点などもケーススタディから学び、理解を深めます。

例) イベントの企画運営、タスクの管理

#### BUS 117 Leadership Skills

より優れたコミュニケーションスキルを身につけ、組織の中で必要とされる人材力について学びます。個人学習とともに、グループ活動、ロールプレイ、講義、実践練習を通じて、重要な技術を学びます。

例) リーダーとマネージャーの違い、ケーススタディ

#### BUS 118 Finance

金融業界における、理論・応用・金融手段の基礎を学びます。授業のトピックは、ビジネス形成・財政分析・比率・現金流量・見込み現金流量・有価証券・資本金のかさ上げ・評価分析などが含まれます。

例) 方式を使った計算練習

#### BUS 119 Sales Management

発展した現代の高い競争率の中で、世界経済で戦えるセールスマネージャーとしての役割を学びます。購買・サービス・営業・予算・指導・保障・社員への配慮など、多岐にわたるスキルを身につけます。

例) マネジメントスタイルの違い、チームとしてどう売り上げを上げるか

#### BUS 120 E-Commerce

ビジネス上のコミュニケーション、マーケティングの広告媒体の一つとして、インターネットがどのように急速に発展しているのかを学びます。また、経営者がどのようにインターネットを使い、戦略的にビジネスを動かしているかを分析していきます。この科目では商業ビジネスの形態や技術を学びます。

例) ウェブサイトやオンラインペイメントの作成

#### BUS 121 Market Research

この科目の目的は、実際のビジネス場面でマーケットを理解し、問題を解決できるようにすることです。トピックは市場調査・調査計画・探求調査・記述的研究・スケーリング・試料採取、データ分析などを含みます。

例) 商品を1つ決め、アンケートを作り、校内で実際に調査をし、結果をプレゼンする

#### BUS 122 Co-op Placement

カナダでの研修先企業が提供され、授業で学んだことを実践でアウトプットし身につける絶好の機会です。実際の職場環境を経験し、そこで新たな価値観や視野を得られます。カスタマーサービス・営業・金融・マーケティング・企画・広告・小売業・経営など、多方面のビジネス環境で活躍できます。規定Co-op就労時間満了次第、最終課題提出。